

الاسم:

اللقب:

الفوج:

العلامة:

جامعة باتنة 1 - الحاج لخضر -

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

تخصص مالية وتجارة دولية (السنة الثالثة ليسانس)

يوم الخميس: 2025/05/15

الاجابة النموذجية لامتحان الدورة العادية في مقياس التجارة الإلكترونية

السؤال الأول: أجب باختصار على الأسئلة التالية:.....(8ن)

1. خصائص النقود الإلكترونية	1. الأمان والسرية
	2. وحدات مخزنة على وسيلة إلكترونية
	3. قيمة نقدية
	4. التكلفة المنخفضة
2. المزايا التي يتحصل عليها حامل البطاقة البنكية	1. سهولة ويسر استخدامها
	2. يؤدي استخدامها إلى تقليل الفواتير والايصالات الورقية وتقليل الجهد الزمني في متابعتها وتسديدها
	3. التأمين على السلع المشتراة والمستأجرة
	4. يستطيع حاملها اتمام صفقة شراء فورية عن طريق الهاتف وكذلك بمجرد ذكر رقم بطاقته
3. أنواع وسائل الدفع الإلكترونية	1. البطاقات البنكية
	2. الشيكات الإلكترونية والمحافظ الإلكترونية
	3. النقود الإلكترونية
	4. التحويلات المالية الإلكترونية والفاتورة الإلكترونية
4. أهمية التجارة الإلكترونية	1. تعتبر وسيلة متميزة وغير مسبوقه للوصول إلى الأسواق العالمية في وقت واحد وبأقل التكاليف.
	2. تعتبر وسيلة فعالة للقيام بعقد الصفقات بين المتعاملين عن طريق الاتصال الإلكترونية المباشر بينهم
	3. تعتبر التجارة الإلكترونية أداة من الأدوات التجارية التي توفر عنصر أساسي من عناصر تحقيق المزايا التنافسية وهو عنصر المنافسة في الوقت.

4.توسع من نطاق السوق ولا تجعله يقتصر على بلد معين أو منطقة جغرافية بعينها، بل يصبح السوق سوقا عالميا.

السؤال الثاني: حدد الفرق بين: (6 ن)  
التجارة الإلكترونية الحديثة والتقليدية

خطوات حلقة البيع	التجارة التقليدية	التجارة الإلكترونية
البحث عن المعلومات حول المنتج	المحلات الكتالوجات، الممثلين	صفحة الويب
طلب السلعة	رسالة بريدية، استمارة	بريد إلكتروني
الرد على الطلب	رسالة بريدية، استمارة قوائم	بريد إلكتروني
مراقبة السعر	كتالوج	كتالوج على الخط
مراقبة الوفرة	هاتف، فاكس	-
تقديم الطلبية (تحرير)	استمارة مطبوعة	صفحة الويب، بريد إلكتروني
بعث/استقبال الطلبية	فاكس، برقية (مراسلة)	البريد الإلكتروني
إعطاء الأولوية لطلبية معينة		قاعدة بيانات على الخط

مراقبة الوفرة في مكان التخزين	استمارة مطبوعة، هاتف فاكس	قاعدة بيانات على الخط/ صفحة الويب
تحرير الفاتورة	استمارة مطبوعة	قاعدة بيانات على الخط
استقبال السلعة	موزع	-
تأكيد وصول السلعة	استمارة مطبوعة	بريد إلكتروني
إرسال /استقبال الفاتورة	برقية (مراسلة)	بريد إلكتروني EDI
استحقاق الدفع	استمارة مطبوعة	- EDI قاعدة بيانات
إتمام الدفع	برقية مراسلة	EDI-EFT

## المتاجر الإلكترونية ذات الطابع الواحد والمتاجر الإلكترونية ذات الطابع المختلط

المتاجر الإلكترونية ذات الطابع الواحد: متاجر الطابع الواحد (بالإنجليزية: Pure plays) تعرض سلعها وتقوم بكافة أعمالها التجارية عبر الإنترنت فقط، ما يعني أنه لا وجود لها إلا على الإنترنت، مثل موقع أمازون، وموقع إيباي وغيرها من المواقع الإلكترونية.

المتاجر الإلكترونية ذات الطابع المختلط: متاجر الطابع المختلط (بالإنجليزية: Click and Mortar) تعرض السلع للبيع عن طريق الإنترنت ولها أماكن مادية أو تقليدية يمكن زيارتها بشكل شخصي والتسوق منها، مثل شركة كاب، وشركة بيبست باي، وشركة تارجت وغيرها من الشركات الأخرى

## الفرق بين الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية

تُعرف التجارة الإلكترونية على أنها مفهوم ضيق وجزء فرعي من الأعمال الإلكترونية، وأيضًا توضّح التجارة الإلكترونية أداء المعاملات التجارية عبر الإنترنت، والأنشطة التجارية عبر الإنترنت، وتكون هذه المعاملات التجارية محدودة، وتتضمن أيضًا التجارة الإلكترونية العديد من الأعمال، مثل، شراء المنتجات وبيعها، وتنفيذ صفقات مالية، وتقوم على استخدام موقع ويب فقط، واستعمال إجباري للإنترنت، وتشمل التجارة الإلكترونية عملية الأعمال الخارجية فقط، وتُعد مناسبة أكثر في مجال الأعمال إلى العميل. أما الأعمال الإلكترونية تعرف على أنها مفهوم واسع، وتُعد مجموعة شاملة من التجارة الإلكترونية، وهي تؤدي كافة الأعمال التجارية عبر الإنترنت، وتقوم بتأدية المعاملات التجارية في الأعمال التجارية الإلكترونية، وهذه المعاملات التجارية تكون غير محدودة، وتتضمن الأعمال الإلكترونية أيضًا عدة مجالات، مثل: تعليم العملاء، شراء المواد وبيعها، وتنفيذ صفقات مالية، ويمكن استخدام الإنترنت، أو الإكسترنانت، أو الإنترنت، ويجب استخدام عدة مواقع ويب تدمج العمليات التجارية المختلفة، وأيضًا الأعمال الإلكترونية تكون أكثر كفاءة في مجال الأعمال التجارية، وتشمل الأعمال الإلكترونية، مجالات الأعمال الخارجية والداخلية.

## الفرق بين المتاجر الإلكترونية والمتاجر التقليدية

التسلسل	اوجه المقارنه	المتجر الالكتروني	المتجر التقليدي
1	التعريف	هو موقع أو منصة على الإنترنت تُستخدم لبيع المنتجات أو الخدمات، مثل أمازون وسوق دوت كوم	هو متجر مادي يتطلب زيارة فعلية من العملاء لشراء المنتجات، مثل المولات والمحلات التجارية في الأسواق
2	التكلفة التشغيلية	تتطلب تكاليف أقل، حيث لا تحتاج إلى إيجارات مرتفعة أو موظفين بعدد كبير	المتاجر التقليدية: تحتاج إلى رأس مال أكبر بسبب تكاليف الإيجار، الموظفين، والصيانة
3	نطاق الوصول	يمكنها الوصول إلى العملاء عالميًا دون الحاجة إلى التواجد في موقع معين	محدودة بالموقع الجغرافي، مما يعني أنها تستهدف العملاء المحليين بشكل أساسي
4	تجربة العملاء	توفر الراحة، حيث يمكن للعملاء التسوق من منازلهم، لكنها قد تفتقر إلى تجربة اللمس والفحص قبل الشراء	تتيح للعملاء تجربة المنتج قبل الشراء، مما يعزز الثقة في المنتجات
5	الأمان وطرق الدفع	المتاجر الإلكترونية: تعتمد على الدفع الإلكتروني، مما قد يشكل تحديًا آمنًا لبعض العملاء	تعتمد على الدفع النقدي أو البطاقات البنكية، مما يشعر بعض العملاء بالأمان
6	التسويق واستراتيجية الجذب	تعتمد على الدعاية التقليدية مثل اللوحات الإعلانية، العروض الترويجية، وتجربة العملاء المباشرة	تعتمد على التسويق الرقمي مثل تحسين محركات البحث (SEO)، الإعلانات الممولة، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
7	ساعات العمل	متاحة على مدار 24 ساعة طوال أيام الأسبوع، مما يزيد من فرص المبيعات	مقيدة بساعات العمل، مما يقلل من عدد المعاملات اليومية المحتملة
8	التكاليف الإضافية	قد تتطلب استثمارات في التسويق الرقمي، تحسين محركات البحث، وتكاليف الشحن	تحمل تكاليف المرافق، الصيانة، والتأمين

السؤال الثالث: ضع علامة × أمام الإجابة الصحيحة: يمكن أن يكون أكثر من خيار .....(6 ن)

	1. للتجارة الإلكترونية عدة أشكال تتمثل في:		2. من أهم المتطلبات الأساسية لقيام التجارة الإلكترونية:
	B2B	×	البنية الأساسية للمعلومات
	C2C	×	تطوير الإدارة الإلكترونية
	D2D		الإطار الاقتصادي الداعم
×	كل ما سبق		كل ما سبق
	لا شيء مما سبق		لا شيء مما سبق
	3. من خصائص التجارة الإلكترونية:		4. هنالك العديد من الإيجابيات التي توفرها المتاجر الإلكترونية، أبرزها ما يأتي:
	الانفصال المكاني		إتقان مواعيد تسليم الطلبات
	صعوبة أو عدم إمكانية تحديد الهوية		القدرة على الاطلاع على المنتج وماهي عيوبه أو إيجابياته
	عالمية المبيعات		وجود تفاعل حقيقي بين الشركة وبين الزبون
	كل ما سبق	×	كل ما سبق
×	لا شيء مما سبق		لا شيء مما سبق
	5. وضع المشرع الجزائري قانون لتنظيم التجارة الإلكترونية		6. أطراف أنظمة الدفع الإلكتروني
×	القانون رقم 05-18	×	الزبون
×	القانون رقم 11-07		البائع
	القانون رقم 13-08		النقود الإلكترونية
	كل ما سبق		كل ما سبق
	لا شيء مما سبق		لا شيء مما سبق